

# TEMA 7

## Comunicación No Verbal Definición e introducción

Todos los acontecimientos de la comunicación humana que trascienden a las palabras dichas o escritas.

Acompañamientos lingüísticos (entonación, gestos...)

Los bebés discriminan y reaccionan diferentemente a diversos gestos y miradas y los niños los utilizan abundantes elementos no verbales en sus narraciones.

Con frecuencia se la asigna mayor fiabilidad que a la conducta verbal.

Su supresión solo afecta especial y significativamente a la sincronización de la comunicación

# ¿Comunicación no verbal, o conducta no verbal?

## **Conducta informativa:**

No hay comunicación interpersonal.

La persona extrae información de las conductas manifestadas.

*Ej.: observar una conversación.*

## **Conducta comunicativa:**

Supone establecer una relación entre emisor y receptor, de forma consciente e intencional.

Se utilizan códigos que son conocidos por las dos personas.

*Ej.: señales del policía de tráfico.*

El mensaje no verbal se mueve en ***un continuo entre ambos extremos*** en función de la existencia, o no, de un ***codigo compartido*** y de la ***intención, o no, de comunicar.***

# Clasificación de la Comunicación No Verbal

## **Kinesia:**

Conductas que implican movimiento corporal: la postura, los gestos, la expresión facial, la mirada y el aspecto externo. Sus elementos llamados "Kinemas" hay que entenderlos en el contexto en que se producen.

## **Paralingüística:**

Características acústicas no verbales (entonación, ritmo) de la comunicación vocal.

## **Proxémica:**

Percepción y uso del espacio en las relaciones interpersonales.

## **El color en la comunicación:**

Influye en la manera de percibir y sentir. La preferencia por distintos colores expresa diferentes aspectos de la personalidad.

# ***Kinesia (I):***

## **A. La postura corporal:**

La orientación del cuerpo: informa del vínculo entre los hablantes.

El movimiento del cuerpo: indica el estado de activación del emisor.

## **B. Los gestos:**

Movimientos breves de la cabeza y las extremidades.

- **Emblemas:**

Actos convencionales, propios de una cultura, con una significación específica. Ej.: signo de OK, de la victoria, los aplausos...

- **Ilustradores:**

Acompañan al discurso hablado y lo precisan o complementan.

Ej.: Señalar un objeto con el dedo, mostrar un movimiento...

- **Reguladores:**

Controlan la interacción hablante-oyente en la comunicación

Ej.: Cabecear rápidamente puede indicar "darse prisa".

- **Expresiones emocionales:**

Comunican el estado anímico. Ej.: Apretar los puños de rabia

- **Adaptadores:**

Actos de autoregulación, que no tienen una función clara en la interacción. Ej.: Frotarse los ojos cuando se está cansado.

# ***Kinesia (II):***

## **C. Las expresiones faciales:**

Movimientos de los músculos del rostro: ojos, cejas, nariz y boca.

La expresión de las emociones pueden plantearse como:

- Conductas universales, innatas y automáticas: alegría, tristeza, miedo, ira, sorpresa y asco.
- Conductas sociales e interactivas. Expresan el estado interno y se exhiben conscientemente.

## **D. La mirada:**

La orientación de los ojos en dirección al interlocutor.

Funciones:

- Regular los turnos de palabra
- Mostrar atención al interlocutor
- Expresar emociones.

## **E. El aspecto externo:**

La configuración corporal y la forma de vestir y adornarse.

# ***Paralingüística:***

**A. Prosódica:** elementos que sólo aparecen en determinados momentos de la comunicación: énfasis, pausas, entonación e inflexiones de la voz. Regulan el ritmo del discurso.

**B. Paralenguaje:** acompañan permanentemente la emisión vocal: volumen y tono de voz, duración del discurso y velocidad del habla. Facilitan el intercambio de la comunicación e informan del estado emocional del hablante y su actitud con el interlocutor.

De forma combinada cumplen una doble función: facilitan un intercambio verbal coherente, y transmiten importante información relacional.

Los hablantes pueden influirse en la conversación y producirse progresivamente una convergencia o una divergencia lingüística en su forma de hablar reflejando su aprobación o rechazo.

# ***Proxémica:***

A través de la comunicación marcamos los límites (invisibles) de nuestro espacio en la interacción.

**Espacio físico:** entorno en el que se produce la interacción: Espacios sociópetos (sillas en el salón de un café, p.ej) y espacios sociófugos (sillas de la sala de espera de un aeropuerto, p.ej.)

**Espacio personal:** área móvil (burbuja) en torno al sujeto, que considera una prolongación de sí mismo, y cuya invasión incomoda.

Clasificación de las distancias en la relación social:

Intima: sexual o confidencial (de 0 a 50 cm.)

Personal: conversaciones cara a cara (de 50 a 120 cm.)

Social: comercial o administrativa (de 120 a 180cm.)

Pública: conferencias desde un estrado (360 a 720 cm.)

# ***El color en la comunicación:***

*Su uso ha adquirido relevancia en el diseño, la fotografía, y en el cine*

*Los colores primarios representan las necesidades psicológicas básicas:  
Satisfacción, afecto, éxito y autoafirmación.*

## **Azul oscuro:**

*Serenidad, profundidad de sentimientos, tranquilidad,  
satisfacción.*

## **Verde (azulado):**

*Constancia, creatividad, persistencia, autoafirmación.*

## **Rojo (anaranjado):**

*Poder y actividad, competitividad, excitabilidad.*

## **Amarillo (claro):**

*Ligereza y esplendor, espontaneidad, variabilidad.*

*Los colores auxiliares (gris, violeta, marrón, negro) representan las actitudes negativas y varían en función de con que otro combinen.*



# Funciones sociales de la CNV:

- **Emoción e intimidad:**

Expresión de afecto positivo o negativo. El grado de intimidad determina el tipo de interacción no verbal.

A mayor intimidad, mayor proximidad y mayor intercambio no verbal.

A mayor intimidad, más variedad, más flexibilidad, y menos predecibilidad de los mensajes no verbales.

- **Control social**

Conductas intencionales que tienen como objetivo hacer sentir la influencia sobre otros mediante procesos de:

- ***Estatus jerárquico***
- ***Persuasión***
- ***Retroalimentación-refuerzo***
- ***Engaño***
- ***Control y uso de impresiones***